



Instituto Politécnico Nacional
SEPI - UPIICSA

Proyecto de Investigación SIP20253710 & SIP-CC-003-2024

Elaborado por: *Mariana Marcelino Aranda, *Alejandro Daniel Camacho Vera, *David Muñoz Marcelino, *Cinthia Yareli Velázquez Ramos, *Leonardo Juárez Hernández, *Isaac Josimar De La O Camacho.
*Instituto Politécnico Nacional
Enero 2026

Mercadotecnia tradicional vs digital

¿Qué es la mercadotecnia?

Técnicas y estrategias orientadas a la promoción de productos o servicios.

¿Qué tipos existen?

Tradicional

Usa medios físicos como volantes, folletos, rótulos, etc.



Digital

Usa medios digitales como anuncios en redes sociales, correo electrónico, etc.



¿Cuáles son sus diferencias?

Características	Tradicional	Digital
 Audiencia	General, llega a todos por igual.	Segmentado y específico.
 Comunicación	Unidireccional, no se puede recibir retroalimentación inmediata.	Bidireccional, los comentarios y reacciones permiten tener retroalimentación.
 Costo	Variable, se ajusta al presupuesto.	Es gratuito o se puede potenciar el alcance mediante campañas pagadas de publicidad.
 Alcance	Limitada al área geográfica donde se hizo la publicidad.	Dinámico, puede llegar a otras comunidades y regiones.

¿Qué ventajas tienen?

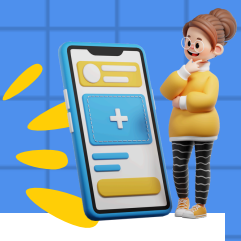
Tradicional

- Mayor credibilidad.
- Excelente para alcanzar a gente adulta o sin acceso a internet.
- Material tangible.



Digital

- Capacidad de viralización.
- Resultados inmediatos y ajustables.
- Permite volver a mostrar anuncios a interesados.



¿Cuál es mejor para mí?

No es necesario elegir un solo estilo; puedes combinarlos para aprovechar lo mejor de cada uno.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"